

Resultaten Koploperproject in cijfers

Jaap de Vries
Maart 2016

Toelichting

Onderstaande betreft een korte samenvatting van de belangrijkste cijfermatige uitkomsten uit onafhankelijke externe evaluatie van het Koploperproject in Friesland, in opdracht van de Provincie Friesland.

Het Koploperproject helpt (vooral MKB) bedrijven duurzamer ondernemen, door gedurende ongeveer een jaar in een groep van gemiddeld 10 bedrijven op een praktische manier aan de slag te gaan. Deskundige begeleiding, kennisvergroting, praktische tools, leren van elkaar en een flinke dosis enthousiasme zijn hierin belangrijke elementen.

Een uitgangspunt van het Koploperproject is dat duurzamere bedrijven ook financieel beter zullen presteren en daardoor uiteindelijk ook bedragen aan het versterken van de regionale economische ontwikkeling. Daarom heeft de Provincie Friesland de resultaten van het Koploperproject niet alleen laten toetsen aan haar duurzaamheidsdoelen, maar ook aan de economische doelen.

Duurzaam ondernemen is nooit af. Het is een transitie. In dat licht moeten ook de onderstaande cijfers worden geïnterpreteerd. Het zijn resultaten van een onderzoek onder een steekproef van Koploperbedrijven, die tussen 2010 en 2015 mee hebben gedaan aan een Koploperproject. Sommigen hebben door het Koploperproject eerste stappen gezet op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Anderen waren al bezig en hebben een versnelling ingezet. In alle gevallen betreffen onderstaande cijfers tussentijdse resultaten. Doordat de bedrijven door het Koploperproject op velerlei vlakken nu bewustere keuzes maken, kunnen deze cijfers in de toekomst verder verbeteren. Tenslotte moet worden bedacht dat een bedrijf niet direct op alle vlakken maatregelen kan treffen en prioriteiten moet stellen. Het laaghangend fruit is vaak wel geplukt, maar grotere investeringen worden vaak pas later gedaan, bij vervanging en/of wanneer hiervoor voldoende middelen beschikbaar zijn.

Hoofdconclusie

De hoofdconclusie van het evaluatierapport luidt:

Het Koploperproject levert een redelijke bijdrage aan de economische doelen en een grote bijdrage aan de duurzaamheidsdoelen van de provincie. Het is een effectief instrument om het Friese MKB te ondersteunen.

Economische doelen

8% (van de bedrijven) geeft toename structurele banen door KP* aan, in sommige gevallen social return

21% geeft omzettoename door KP aan

72% heeft door KP kostenbesparende maatregelen getroffen, met name energie

38% heeft (of zal binnen 2 jaar) door KP nieuwe commerciële activiteiten ontplooiën

31% heeft (of zal) door KP nieuwe innovatieve producten/diensten ontwikkeld

23% heeft door KP geïnvesteerd in cursussen/opleidingen voor het personeel
12% heeft door KP samenwerking met onderwijsinstellingen gestart
12% heeft door KP stagiaires in dienst genomen
49% werkt door KP meer samen met andere bedrijven
49% neemt door KP deel aan kennisnetwerken
67% vindt het door het KP gemakkelijker om toegang tot kennis over duurzaamheid te krijgen

Duurzaamheidsdoelen

72% gaat door KP maatregelen treffen op het gebied van energiebesparing
44% heeft/gaat door KP duurzame energie opwekken
28% is door KP overgegaan op groene stroom
60% heeft door KP besparende maatregelen getroffen op het gebied van fossiele brandstoffen t.b.v. vervoer en transport
33% heeft door KP maatregelen getroffen voor het terugdringen van luchtverontreinigende emissies
7% heeft door KP maatregelen getroffen op het gebied van verontreinigd afvalwater
5% heeft door KP maatregelen getroffen op het gebied van stankoverlast
40% heeft door KP maatregelen getroffen op het gebied van afvalreductie en grondstoffenbeheer
7% heeft door KP ambities voor het verkrijgen van de fairtrade/millenniumstatus
30% gaat zicht door KP wel meer profileren op het gebied van fairtrade/millenniumwaarden
23% is door KP fairtrade-producten gaan gebruiken
9% is door KP meer regionaal geproduceerd voedsel gaan gebruiken
95% denkt door KP meer na over duurzaamheid
58% gaat door KP verder met ontwikkeling van het beleid van MVO
31% heeft/gaat door KP nieuwe producten/diensten op het gebied van duurzaamheid ontwikkeld.
49% gaat door KP meer samenwerken met andere bedrijven
67% heeft door KP ook meer toegang tot de kennis van duurzaamheid

Mate waarin het KP voorziet in de behoeften van het Friese MKB

83% vindt het KP een goed instrument om het Friese MKB te helpen
63% vindt de tijdsinvestering in het KP (50 tot 100 uur) goed

* KP = Koploperproject

Meer informatie:

Jaap de Vries
0655 837273
info@dzyzzion.nl